



Запорізький навчально-виховний комплекс № 19
Запорізької міської ради
Запорізької області

Номінація «Компетентнісна освіта: інтерактивне середовище».

“Освітній простір шкільного Медіахолдингу «ВМ-НФ» як платформа для формування медіа інформаційної грамотності учнів в контексті їх екологічної культури”



Автор розробки: Єлькін Андрій
Вячеславович, педагог-організатор

ІАМЦ

Інформаційно - аналітичний
методичний центр
департаменту освіти і науки,
молоді та спорту
Запорізької міської ради

Запоріжжя, 2016

Висока динаміка розвитку науки, техніки, виробництва, всіх процесів, пов'язаних з життєдіяльністю суспільства, ставлять перед сучасною загальноосвітньою школою завдання впровадження методів, практик, технологій медійної освіти в контексті формування екологічної культури. За час підготовки молодого людини до дорослого життя суспільство швидко міняє не тільки технологічний уклад, але й ціннісні орієнтири. В умовах формування постінформаційного суспільства сталого розвитку спостерігається дуже висока соціальна частота зміни людиною не тільки професій, але й світобачення. Тому сучасна школа вимагає впровадження радикальних інновацій у системі освіти, побудови освітнього процесу, спрямованого на усвідомлення і прогнозування майбутнього. Головне в ідеології медійної освіти – це набуття готовності до швидких змін видів діяльності, здатності адаптуватися до динамічно мінливих умов життя і праці.

Надзвичайно важливим завданням для медійної освіти є формування у молодого людини медіа-інформаційної та екологічної культури, головні складові якої полягають у вихованні творчого ставлення до життя та відповідальності за все, що відбувається у природі і суспільстві, відповідальності за вибір стратегії власного життя.

Тому пріоритетним напрямом реформування системи виховання в сучасній школі має стати розроблення моделі динамічної інформаційно-комунікаційної виховної системи, в умовах якої можливе формування в учнів громадянської відповідальності та правової самосвідомості, духовності та культури, ініціативності, самостійності, толерантності, здатності до успішної соціалізації в суспільстві та активної адаптації на ринку праці.

Зважаючи на глобальні проблеми людства, важливим напрямом у процесі формування майбутнього громадянина України є підвищення громадянської свідомості в питаннях екології та охорони природи. Для ефективного реалізації вищезазначеного завдання ми маємо створювати інтерактивний інформаційний простір із питань збереження навколишнього середовища, реалізовувати екологічно спрямовану освітню політику та забезпечувати сталий розвиток.

Виникає обґрунтована потреба в об'єднанні двох напрямів розвивальних дій педагогів (синергія). Ідеться про інтеграцію форм і методів формування медіакомпетенцій та розвитку екологічного світогляду учнів. Адже в Концепції національної екологічної політики України на період до 2020 року саме це визначено пріоритетним завданням: така робота повинна починатися з дитинства, зі шкільної парти.

Фактори, що обумовлюють перспективність проектної діяльності:

- всебічний розвиток медіа-інформаційного середовища, зокрема, у сфері екологічного виховання, значною мірою сприятиме побудові в країні демократичного, громадянського суспільства, орієнтованого на сталий розвиток;
- майбутнє нового покоління, в тому числі й майбутнє нашої держави залежить саме від якості інформаційного простору та сформованих медіа-компетентностей дітей;
- підготовка підростаючого покоління до спілкування із засобами масової комунікації під час соціалізації є визнаним пріоритетом у системі освіти України;
- медіа-освітній процес повинен захистити дітей від потенційно шкідливих ефектів медіа, сформував такого споживача медіа, котрий міг би ефективно задовольняти свої інтереси, використовуючи засоби масової комунікації.
- з ранніх етапів свого життя людина змушена сприймати інформацію – образи відображеного світу, й водночас без отримання й опрацювання інформації людина існувати не може;
- якість інформації, яка надходить ззовні, має дуже важливе значення, бо саме вона й формує майбутню особистість, а з нею і все майбутнє нашої країни;
- у сучасному суспільстві більшу частину інформації людина отримує за допомогою засобів масової комунікації. Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій потребує негайної підготовки особистості до вміння, а головне безпечного користування ними;
- в епоху Інтернету, коли знання всього світу здаються доступними, ніхто не може контролювати потоки інформації до аудиторії. Разом із свободою слова має місце неконтрольована всюдозволеність;
- передумовою медіа-освіти є такі прояви у сучасних мас-медіа як неякісна медіа-продукція, аморальність, зневага до загальнолюдських цінностей;
- знання про механізми маніпулювання психікою людини дозволять протистояти незаконним вторгненням у неї (точніше – у підсвідомість), а отже, і захистити себе таким чином;
- немає можливостей просто забороняти ту чи іншу інформацію. Потрібно вчити грамотно сприймати її і не користуватися небезпечною;
- якщо не можна змінити медіа, треба змінювати їхню аудиторію, та починати формувати відповідні медіа компетентності з дитинства

У Запорізькому навчально-виховному комплексі № 19 (ЗНВК № 19) система виховної роботи будується з урахуванням принципів та завдань дитячо-юнацької екологічної громадської організації «Республіка Мрія», яка була створена на базі школи у

2002 році. Будучи засновником «Республіки Мрія», я усвідомлював, що ці принципи передбачають активне залучення підростаючого покоління до природоохоронної та пізнавальної діяльності, спрямованої на усвідомлення цінності довкілля за допомогою створеного освітнього та розвиваючого медіа-інформаційного середовища.

Система екологічного виховання школярів інтегрувалася в медіаосвітній простір, починаючи з 2005 року (тоді я почав видавати журнал «Вісник Мрії»). За ініціативою шкільного видавництва «Вісник Мрії — новий формат» (далі — «ВМ-НФ») силами дитячо-юнацької громадської організації «Республіка Мрія» у мережі Інтернет був створений унікальний в Україні електронний ресурс — «Портал шкільної преси ЗНВК № 19» (далі — Портал) (<http://school19-vm.at.ua/> , 12-14 сезон - <http://do-school19.ucoz.ua/>), який об'єднує в собі двадцять періодичних видань дитячих ЗМІ та організаційно вже трансформувався в перший в Україні шкільний медіахолдинг «ВМ-НФ». Сьогодні в проекті працюють (навчаються, підвищують рівень медіа інформаційної грамотності) більше ста учнів і більше двадцяти медіа-педагогів, які створюють цікавий для школярів, вчителів та батьківської громадськості авторський контент, розповсюджують корисну інформацію щодо власної природоохоронної діяльності, підвищують екологічну свідомість читачів. Інші учні школи є споживачами продуктивної діяльності (критиками, громадськими експертами, рецензентами, наглядачами), а тому вони теж є активними учасниками медіаосвітнього процесу.

У межах виконання завдань проекту багато уваги приділяється екологічному вихованню учнів та їх батьків. Ця діяльність зумовлена завданнями Концепції національної екологічної політики України на період до 2020 року, де визначено як пріоритетне, підвищення громадянської свідомості в питаннях охорони природи. Йдеться про створення умов для формування інформаційного простору з питань збереження навколишнього середовища, дієвої системи інформування громадян (в нашому випадку: учнів, вчителів та батьків) про стан навколишнього середовища та планування і виконання заходів з покращання його екологічного стану. Ефективність такого підходу залежить від активної участі педагогів, учнів та їх батьків. Тому, у даному проекті ведеться обґрунтована робота із залучення шкільної громадськості до процесів вирішення екологічних питань, проведення позашкільних практичних занять з учнями, вчителями та батьками щодо рішень, спрямованих на поліпшення стану навколишнього середовища, громадянської свідомості з питань удосконалення навколишнього природного та медіа інформаційного середовища.

Наявні та очікувані результати (показники):

1. Учні та вчителі школи комплексу мають високі рівні медіа-інформаційної культури та компетентнісно відповідають вимогам, передбаченим Концепцією побудови інформаційного суспільства. Вони повинні демонструвати спроможність у повному обсязі виконувати завдання медіа освітнього проекту, що передбачає реалізацію всебічних освітніх, видавничих, науково-дослідницьких та конкурсних (заохочувальних) практик *(картування (візуалізація) досягнень, поточні та узагальнюючий документи моніторингу та оцінки, перелік критеріїв)*.
2. Апробована модель масової медіаосвіти школярів середнього та старшого шкільного віку *(опис досвіду, щорічні та підсумковий звіти)*.
3. Педагогічний колектив школи-комплексу володіє медіа-педагогічними компетенціями, в системі впроваджує сучасні методики та технології навчання та виховання медіа-досвідченої особистості *(картування (візуалізація) досягнень, поточні та узагальнюючий документи моніторингу та оцінки, перелік критеріїв)*.
4. Сучасний інформаційний мережевий простір, що охоплює всі зацікавлені сторони медіа освітнього процесу (розвинутий портал шкільної преси, офіційний сайт школи, періодичні видання газет і журналів *(щомісячні випуски журналу «Вісник Мрії», щомісячні випуски газет 5-11 класів)*, сторінки у соціальних мережах, друковані збірники розробок, планів-конспектів та планів-проспектів тематичних уроків та позакласних виховних годин, персональні сайти вчителів, сайти-візитки шкільних ЗМІ, тощо).
5. Удосконалена система взаємовідносин суб'єктів медіа-освітнього проектного процесу *(Устав першого в Україні шкільного медіахолдингу)*.

Спираючись на програму ЮНЕСКО, резолюцію Європарламенту щодо медіаграмотності у світі цифрової інформації, листи Національної академії педагогічних наук України, накази Міністерства освіти і науки України, в школі триває апробація авторської моделі масової медіа-освіти. У рамках інтерактивного інформаційного простору «ВМ-НФ» здійснюється поступова інтеграція навчально-виховного процесу в сферу медіа-освітніх тенденцій і перспектив. Учасники проектного процесу підвищують компетентнісні рівні: вчителі отримують кваліфікацію медіа-педагогів, освоюють

медіадідактику, форми і методи медіа-просвіти, діти - опановують медіа-грамотністю, вчать створювати і критично сприймати медіа-тексти.

В рамках проекту «ВМ-НФ» учні навчального закладу оволодівають медіаінформаційною грамотністю завдяки наступним формам роботи: видання газет, освоєння веб технологій, створення аудіовізуальних медіатекстів, відео, радіопрограм, телерепортажів, новинних стрічок на порталі шкільної преси, робота фотостудії, проведення он-лайн конференцій, участь у загальношкільному конкурсі газет (друкованих та цифрових версій), відвідання місцевих телерадіокомпаній, проведення інформаційних кампаній згідно з планом виховної роботи, створення різних за жанром журналістських матеріалів, заходи з обговорення якості творчих робіт дітей (новин, репортажів, відеороликів) та з метою їх розкодування (розвиток критичного мислення), консультації, тренінги, майстер-класи, дискусійні заходи.

Батьки підтримують інноваційну діяльність шкільного колективу в рамках медіа освітнього проекту «ВМ-НФ», вони є активними користувачами або частими гостями порталу шкільної преси, системно відвідують офіційний сайт школи, з метою подальшого розвитку шкільних газет і web-сторінок фінансують заходи класних колективів (купують фото та відео обладнання, програмне забезпечення), всіляко сприяють розвиваючій діяльності дітей.

План дій передбачає системну роботу з надання психологічного супроводу загального медіа освітнього процесу школи-комплексу. Психологи проводять анкетування учнів та вчителів, бесіди з учнями та батьками, надають консультативну допомогу з тем: «Безпека в Інтернеті», «Ризики сучасного телебачення», «Як мас-медіа впливає на емоційний стан дитини та дорослої людини», «Що треба знати, заходячи в соціальну мережу», «Чому психікою людини можна маніпулювати», «Як захистити себе від небезпек», «Як розвинути критичне мислення», «Моделі сприйняття навколишнього світу», «Медіа-залежності, що з цим робити?» тощо.

Досягнення та проблематика медіаосвітнього процесу в рамках інноваційного проекту «ВМ-НФ» обговорюється на педагогічних радах школи-комплексу. Про це повідомляли передові медіаосвітні інформаційні ресурси України (зокрема, сайт «Академії Української преси»). Педагогічний колектив школи-комплексу одноголосно прийняв рішення педради, в якому зазначалося, що розвиток мас-медійних проектів в рамках програми «ВМ-НФ» ЗНВК № 19 та їх залучення до процесу навчання і виховання дітей значно активізувало творчий пошук педагогів школи і розвиваючу діяльність учнів.

Розвиток медіаосвітнього напрямку на платформі Порталу шкільної преси ЗНВК № 19 розпочався ще у вересні 2009 року, і це була перша в Україні спроба реалізації

шкільної медіа-освіти. З тих пір колективом школи здійснена дуже велика робота, завдяки якій вирішено завдання масового залучення дітей у медіа освітній процес. Саме тому в ході педради обговорювалися питання впровадження створеної в школі-комплексі авторської моделі формування медіа-культури школярів та участь колективу в усеукраїнському експерименті з упровадження медіаосвіти, як базової школи експерименту.

Звертаючись до педагогічного колективу ЗНВК №19 у своєму листі, науковий керівник всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти, завідувачка лабораторії психології масової комунікації та медіа-освіти, заступник директора Інституту соціальної та політичної психології НАПН України, Любов Найдьонова, наголосила: «Світовий досвід пошуку способів розв'язання цих завдань показав – найкраще навчаються діти в перетворювальній дії, спільному вчинку. Якщо треба розвинути медіа грамотність, найкоротший шлях до неї – через медіа творчість. Саме тому, таким важливим для всеукраїнського медіаосвітнього експерименту є досвід вашого проекту, який поєднує в спільній медіа творчості всіх суб'єктів освітнього процесу. Глибокий аналіз вашої моделі медіаосвіти, її складових, етапів, технологій, ролі особистостей – це дуже важлива і також творча робота. Адже саме завдяки такому самоаналізу тільки й можна зрозуміти, як зробити медіаосвіту масовою в нашій країні, але не заформалізованою, живою, цікавою, розвивальною».

З 2010 року ЗНВК №19 є учасником Всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес. Успішна діяльність педагогічного та учнівського колективів школи в рамках ВМ-НФ відзначалася науковим керівником Всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти в НВП. Участь дітей та медіапедагогів в медіаосвітніх виставках, конкурсах і фестивалях було відзначалися численними грамотами та дипломами.

На цей час 18 редколегій періодичних видань безперервно працюють над розвитком своїх Інтернет сторінок і над випуском друкованих газет. Створюються авторські матеріали з природоохоронної тематики, висвітлюється культурне життя школи і класів, ведуться проблемні дискусії, проводяться он-лайн конференції, реалізується насичена освітня програма (яка включає в себе майстер-класи, тренінги та консультації).

Продовжується процес вдосконалення матеріальної бази проекту. Працює інформаційний центр шкільного видавництва, онлайн-консультаційні послуги надаються щоденно, розвивається і оновлюється web-портал шкільної преси ЗНВК №19

(створюються нові модулі та сервіси), безперервно удосконалюються необхідні умови для роботи юних медіа-фахівців.

Конкурсний формат проекту дозволяє визначити кращих, створити порівняльну базу досягнень, побудувати рейтинг успішності редколегій. Здійснюється аналіз поточних досягнень, встановлюються причини труднощів, пропонуються подальші шляхи вдосконалення медіаосвітнього процесу в тому чи іншому класі (з урахуванням прогресу). Своєчасно розглядаються всі надані для оцінки друковані видання, вивчається наповнення електронних ресурсів. Основними критеріями оцінювання медіа текстів є змістовний рівень публікацій, дизайнерські рішення, прогрес в освоєнні нових технологій, участь у конкурсних програмах міського, обласного та національного рівнів.

Таким чином, в рамках інновації «ВМ-НФ» продовжується цікава конкурсна програма. Працює експертна колегія проекту. Інтенсифікується навчання дітей в області медіа-освітніх практик. Проводяться тренінги, майстер-класи, консультації, web-конференції. Здійснюється насичена видавницька діяльність. Видаються журнал «Вісник Мрії», 19 щомісячних шкільних газет, щотижневі інформаційні бюлетені проекту. Колектив бере участь в міських, обласних і міжнародних конкурсах та фестивалях, посідає призові місця. Педагоги сумісно з учнями та батьками створюють групові аккаунти в соціальних мережах, оволодівають навичками мобільної комунікації, технологіями просування своїх медіа-текстів.

Вирішення проблемних питань навчально-виховного процесу за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій з використанням ресурсів та сервісів першого в Україні порталу шкільної преси розглядається вже як звичайна практика.

Продовжується робота у напрямку педагогічного спостереження за поведінкою дітей у соціальних мережах. Класним керівникам надаються рекомендації щодо актуальних напрямків роботи з динамічними групами учнів, з тематики і змісту найбільш важливих профілактичних бесід.

За допомогою веб-сайту «Портал шкільної преси ЗНВК №19» шкільна громадськість інформується про стан навколишнього середовища в мікрорайоні, в місті, надається інформація про екологічні небезпеки та ризики, що взагалі сприяє формуванню екологічно грамотного світогляду учасників медіа освітнього процесу. В ході щорічного еко-марафону "Планета Земля - територія Мрії", відбувається багато природоохоронних та просвітницьких заходів, які на сторінках власних видань висвітлюють юнкори.

Додаток: Як це відбувається, можна дізнатися, переглянув зміст деяких заходів за певний період

Участь медіа-педагогів ЗНВК №19 у IV Міжнародному фестивалі педагогічних інновацій.

26-27 вересня 2012 року відбувся IV Міжнародний фестиваль педагогічних інновацій. Від Запорізького НВК №19 для участі у Фестивалі номінувалася педагогічна інновація Ганни Олександрівни Тандура, директора ЗНВК №19, та Андрія Вячеславовича Єлькіна, керівника проекту «ВМ-НФ, педагога-організатора ЗНВК №19, з теми «Створення шкільного медіа-освітнього простору «Вісник Мрії –новий формат» як засіб формування екологічної культури школярів». Ця розробка отримала статус **переможця Міжнародного фестивалю** і була відзначена відповідними дипломами та сертифікатами.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-30-1476>

Лист-подяка Академії Української преси

Проект «Вісник Мрії – новий формат» є першим в Україні тематичним порталом шкільної медіаосвіти, в якому висвітлено накопичений інноваційний досвід щодо формування медіакомпетентності та медіакультури школярів.

Про це йдеться у листі-подяці Академії Української преси, яку висловив організаторам і керівникам інноваційних проектів, медіа педагогам Запоріжжя її Президент, доктор філологічних наук, професор Валерій Феліксович Іванов.

У повідомленні вказується, що досвід Запорізького навчально-виховного комплексу №19 у рамках проекту «Вісник Мрії - новий формат» узгоджується зі стратегічними завданнями розвитку інформаційного суспільства в Україні та завданнями всеукраїнського експерименту щодо впровадження медіаосвіти.

Згідно тексту листа, педагогічному колективу школи-комплексу вдалося вирішити проблему масового залучення дітей до медіаосвіти. Зокрема, створено мережу періодичних друкованих видань з використанням нових технологій медіа, наприклад, газети виходять в цифровому форматі в Інтернеті. Учні всіх 5-11 класів беруть безпосередню участь у створенні аудіовізуальних медіатекстів, що сприяє формуванню їх критичного мислення та вмінню давати об'єктивну оцінку інформації, що надходить із мас-медіа.

Варто зазначити, - відмічено у листі-подяці, - що практика Запорізького навчально-виховного комплексу №19 буде поширена у всеукраїнському масштабі через серію семінарів «Як створити сучасну шкільну газету», що відбудуться у вересні-листопаді в Херсонській, Харківській та Дніпропетровській областях.

Також відмічається, що в Запорізькій області проведення експерименту координує доцент Запорізького обласного інституту післядипломної педагогічної освіти Іванов С. А. Від навчальних закладів Запорізької області учасниками Всеукраїнської Літньої Школи для медіапедагогів були вчителі предмету «Медіакультура» Запорізького навчально-виховного комплексу №19 Єлькін А. В. та Запорізької гімназії №107 Павленко О. О. Саме за їх участі Академія Української Преси і надалі планує впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес закладів освіти області.

Керівництво Академії Української преси на сьогоднішній день відмічає наступні прикладні проекти, які реалізуються у Запорізькій області:

- «Медіафестиваль для школярів» - інноваційний проект, започаткований Управлінням освіти та науки Запорізької обласної державної адміністрації в партнерстві з вітчизняними та зарубіжними інституціями. Виступ Іванова С. А. на Всеукраїнській конференції з медіаосвіти-2012, що відбувалася першого-п'ятого серпня в м. Києві, послужив поштовхом для її учасників щодо започаткування аналогічного Всеукраїнського фестивалю медіатворчості;

- медіаосвітній проект «Вісник Мрії - новий формат» Запорізького навчально-виховного комплексу №19. <http://school19-vm.at.ua/>

Нагадуємо, що на виконання наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 27.07.11 №886 «Про проведення Всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів України» Академія Української Преси спільно з Інститутом інноваційних технологій і змісту освіти на базі загальноосвітніх шкіл Автономної Республіки Крим та семи областей України з початку 2011/2012 навчального року провели низку регіональних заходів щодо впровадження зазначеного експерименту.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-24-1471>

Участь у конкурсі планів-проспектів типових уроків Академії Української преси.

Експертна рада АУП розглянула результати анкетування учасників Літніх Шкіл - 2012 та їх пропозиції щодо практичних аспектів методичного забезпечення і прийняла рішення звернутись з пропозиціями до медіапедагогів щодо підготовки серії типових уроків (методик, методів роботи, які можна використовувати під час аналізу медіаповідомлень різних типів медіа). Зокрема, в 2012/13 навчальному році запланована підготовка 36 типових уроків для викладання в середній загальноосвітній школі (мультимедіа диск + друкований варіант), обсяг одного уроку – до 15 стор.

До видання увійшла розробка керівника МП «ВМ-НФ» Андрій Єлькіна з теми «Впровадження освітньої програми «Радіопродакшен».

Проведення регулярних нарад, круглих столів, консультацій з учасниками медіа освітнього проекту

Круглий стіл для учнів «Компетентністний підхід до макетування газет».

Представники редколегій доповідали про виконану роботу, про труднощі і поточних проблемах. За результатами засідань оргкомітет проекту ВМ-НФ в рамках освітньої програми вніс зміни до динамічний план роботи на наступний місяць.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-24-1474>

Інші навчальні засідання:

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-13-1459>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-10-1456>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-04-1491>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-05-1506>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-08-1767>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-10-1774>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-22-1804>

Створення базових інформаційних ресурсів з метою підвищення кваліфікації медіа-педагогів. Створення 100 відеороликів для вчителів з тематики «Медіаосвіта» та забезпечення їх вільного доступу на сайті YouTube

МОП "Вісник Мрії" продовжує публікувати матеріали Літньої школи з медіа-освіти, яка відбулася 1-5 серпня в ТК "Зазим'є" (Київ) і була організована Міжнародним благодійним фондом "Академія Української Преси" за підтримки Міжнародного фонду "Відродження".

Про це повідомив керівник загальношкільного медіаосвітнього проекту "Вісник Мрії - новий формат" Андрій Єлькіна.

За його словами, підготовка та розміщення матеріалів у Всесвітній мережі йде згідно запланованого графіку. Крім того, деякі статті з проблематики шкільного медіа-освіти в Україні увійдуть в черговий журнал "Вісник Мрії".

Це символічно, що в ювілейний п'ятдесятий номер журналу увійдуть актуальні статті з питань впровадження медіа-освіти в навчальний процес загальноосвітніх шкіл України, - зазначив Андрій Єлькіна, - Наше завдання: всіляко сприяти входженню України в цивілізоване поле інформаційного суспільства.

9 вересня 2012 на сайті Вконтакте опублікована нова аудіо-програма "Вісника Мрії". Цей випуск присвячений сучасним форматам українського телебачення і являє собою лекцію кандидата філософських наук, креативного продюсера фестивалю Crimea Music Fest Діани Дзюба (відділ телебачення Інституту кіномистецтва імені Рильського НАН України).

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-09-09-1452>

<http://www.youtube.com/playlist?list=PLFMrNVwPHy41tWhvj6zi1fQvbj1FSFhhH>

Участь у II Міжнародному медіа фестивалі «Москва-Запоріжжя» (21 творчий колектив проекту брав участь).

Створення медіа текстів за напрямками: аудіовізуальний проект, відеофільм, друковане видання, плакат, фотографія, радіо та інших.

http://school19-vm.at.ua/index/mediafestival_vm_nf/0-113

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-03-1486>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-16-1920>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-18-1926>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-19-1927>

Участь в міському конкурсі серед молодих журналістів «Нащадки переможців».

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-11-1529>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-17-1544>

Медіа-педагог ЗНВК №19 в міжнародній освітній програмі «Відкритий світ» з відвіданням Сполучених Штатів Америки

18 жовтня 2012 року, в актовому залі філії відбувся захід, який викликало чималий інтерес учнів та працівників школи. Заступник директора з НВР Ірина Вікторівна Старова поділилася враженнями про свою участь у Міжнародній освітній програмі Центру лідерства Бібліотеки Конгресу США «Відкритий світ». У цю програму нашого колегу як координатора інноваційної діяльності ДЮОО «Республіка Мрія» та проекту «Вісник Мрії - новий формат» номінували представники координаційної ради Всеукраїнського екологічного руху «Хортицький форум».

Само стажування Ірини Вікторівни відбулося влітку 2012 року і передбачало ознайомлення українських делегатів з екологічною політикою, яку впроваджують органи влади, громадськість та населення Сполучених Штатів Америки. Візит охоплював відвідування столиці США міста Вашингтон і столиці штату Техас міста Остін.

Виступ Ірини Вікторівни супроводжувався показом численних фотографій і відеороликів. Для цього були спеціально підготовлені дві мультимедійні презентації: «Остін - зелена столиця Америки» і «Як асфальтові джунглі перетворилися в оазис».

Доповідач розповіла про те, якими засобами і зусиллями американське суспільство реалізує принципи сталого розвитку, наскільки широко в Америці застосовуються зелені технології в техніці, у побуті, на підприємствах, яке величезне значення надається поновлюваних джерел енергії і чому столицю штату Техас називають зеленою столицею Америки. Крім того, Ірина Вікторівна детально описала культурні особливості американців, їх гостинність і життєрадісність, відкритість і оптимізм.

Силами Міжнародного громадського видавництва «Вісник Мрії» вівся відеозапис заходи та з 21 жовтня відеозвіти публікуються на сайті YouTube.

Підводячи підсумок заходу, директор ЗНВК №19 Ганна Олександрівна Тандура сказала: «Сьогодні поки відставання України за багатьма показниками не викликає сумнівів. Однак, що заважає нам жити також культурно і правильно, і з екологічної точки зору, і з позицій соціального устрою, і в питаннях освіти?

«Якщо кожен учень нашої школи, кожен представник суспільства сприйме певні правила життя - правила дбайливого ставлення до навколишнього світу, до природи, до людей, які опиняються поруч з нами, то вже зараз Україна змогла б відповідати найсуворішим стандартам цивілізованого світу» - наголосила Ганна Олександрівна.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-22-1571>

Десятирічний Ювілей «Республіки Мрія».

Конкурс малюнків та творів «Ми – громадяни Республіки Мрія», виставка творчих звітів «Шкільна преса», конкурс авторських вітальних листівок, конкурс творів «Звернення до нащадків у 2052 рік», конкурс спецвипусків газет: газета за один день «Мрія – тобі 10 років», конкурс вітальних бігбордів.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-15-1536>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-21-1567>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-21-1568>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-21-1569>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-04-1601>

Створення шкільного радіо «МРІЯ»

http://school19-vm.at.ua/index/radio_vm_nf/0-112

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-19-1559>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-20-1561>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-31-1591>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-04-1600>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-11-1613>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-18-1620>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-14-1683>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-14-1686>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-29-1747>

Участь у міському проекті «Екологічний вектор» у номінації «Дивовижне навколо»

У жовтні в "Республіці Мрія" (на філії № 3 зувком №19) традиційно здійснювалися екологічні проекти і проходили екологічні акції.

Відновленням "Малої екологічної стежки" займалися вчитель екології рідного краю Приходько Валентина Іванівна і класний керівник 8-а (ф) класу Гриценко Олена Вікторівна.

Уже на початку листопада екскурсії для молодших учнів та вихованців школи проведуть юні екологи з 8 класу.

Учні 9-б (ф) класу взяли участь у спільній акції з вихованцями дошкільного відділення "Дерева". Ініціатором проведення висадки нових рослин стали вихователі Грицаєнко Людмила Іванівна та Чухрай Юлія Вікторівна.

Хлопці допомогли малюкам приготувати ями і разом з дітьми посадили саджанці верби.

Колектив філії активно включився в роботу над міським проектом "Екологічний вектор", творчі роботи на тему "Дивовижне навколо" готують дошкільне відділення і початкова школа філій № 1, 3.

На початок листопада заплановані екологічні толоки на пришкільній території, підготовка до зими внутрішнього двору (проект "Мініекополіс") та відкриття фитобара, який готують учасники екологічного гуртка.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-10-31-1592>

Участь у семінарі соціальної журналістики Фонду Конрада Аденауера і Академії Української преси (м. Дніпропетровськ, 8-9 листопада).

8-9 листопада 2012 року у місті Дніпропетровськ в Готель Парк готелі Фонд Конрада Аденауера та Академія Української Преси провели семінар для журналістів та редакторів «Як писати про енергетичну реформу».

Тренерами та експертами виступили керівник Представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні Габрієла Бауман; Президент Академії Української Преси, професор, д.ф.н., завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю КНУ імені Т. Шевченка Валерій Іванов; Медіа-тренер, консультант з газетного бізнесу, член Ради директорів Української асоціації видавців періодичної преси Сергій Чернявський.

Відбір учасників здійснювався на конкурсних засадах. Від видавничого проекту «Вісник Мрії» у роботі семінару взяв участь керівник видавництва та голова редакційної ради сайту «Орхузький центр Запорізької області» Андрій Єлькін. За словами представника Запорізької екологічної громадськості, на заході приділялося достатньо уваги особливостям створення статей з екологічних аспектів енергетичної реформи та можливостям подолання труднощів, що перешкоджають успішній її реалізації.

«Громадська екологічна журналістика може бути дуже корисною у вирішенні деяких питань, які є порядком денним енергетичної політики країни. Наприклад, питання енегозбереження у побуті або підготовка матеріалів щодо ризиків видобутку нетрадиційного (сланцевого) газу можуть сприяти актуалізації уявлень читачів (населення) про небезпеки та готувати їх до громадських слухань і небайдужого ставлення до своєї власної місії у прийнятті владою екологічно значущих рішень», - сказав Андрій Єлькін.

Про основні виклики, терміни та індикатори енергетичної реформи, про те, як оцінювати енергетичну політику, про офіційні та неофіційні джерела інформації та про особливості роботи з ними розповіла відомий експерт з енергетичних питань Ірина Петренко.

Цікавою була сесія представника Дніпропетровської обласної влади Володимира Перегудова. Він розповів про регіональний вимір енергоефективності та відновлюваних джерел енергії.

Сергій Чернявський розкрив питання позиціонування та цільовій аудиторії видання, для якого готується матеріал, факторів і тем, які цікаві визначеній цільовій аудиторії. За допомогою Валерія Іванова та Ірини Петренко була розглянута жанрова специфіка подання інформації з питань енергетики в сучасних ЗМІ, конвергентність, мультимедіа, інтерактивність.

В ході дводенного семінару відбулися практикуми з планування статей про енергетику в залежності від цільовій аудиторії та публікацій зі створенням інформаційного приводу.

Всі учасники семінару отримали сертифікати Фонду Конрада Аденауера та Академії Української Преси
<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-11-1612>

Проведення майстер-класу «Прес-реліз і прес-анонс. Що це? Як з ними працювати?»

13 листопада 2012 року, у вівторок, для учасників проекту «ВМ-НФ» з основної школи відбувся черговий комбінований майстер-клас, на якому в практичній площині розглядалися наступні питання:

Що таке прес-реліз і прес-анонс? Як з ними працювати?

Як здійснюється замовлення на створення матеріалу? Яку роль у цьому повинні виконувати організатори заходів і керівники шкільних проектів? Обговорювалися й інші питання.

За словами керівника медіаосвітнього проекту ВМ-НФ Андрія В'ячеславовича Єлькіна, у професійній журналістиці існують свої стандарти й усталені моделі підбору і створення матеріалів, які повинні увійти в номер. Головний принцип, якого слід дотримуватися, всі статті, новини і замітки повинні бути цікаві цільовій аудиторії (тим читачам, для яких створюється газета).

В результаті нетривалого обговорення всі присутні на майстер-класі представники редколегій погодилися, що основна аудиторія шкільних видань - це учні школи. Тому при написанні статей і новин важливо в першу чергу враховувати інтереси і захоплення саме цієї категорії читачів.

Газета повинна бути захоплюючою і оригінальною, тексти змістовно повинні максимально відповідати тій віковій категорії школярів, на яких розрахований її тираж.

Чому іноді буває так, що подій буває багато, а стрічка новин на порталі шкільної преси пустує? - звернувся до аудиторії Андрій В'ячеславович.

Виявляється, що досвідчені журналісти також не поспішають висвітлювати все, що відбувається навколо. За словами керівника «ВМ-НФ», для того, щоб газета висвітлила якийсь важливий з Вашої точки зору захід, існує загальноновизнана схема, якої зазвичай дотримуються всі учасники мас-медійного процесу.

По-перше, організатори запрошують журналістів на захід (у нашому випадку, наприклад, класний керівник заздалегідь націлює кореспондентів на виконання роботи в ході того чи іншого заходу).

По-друге, журналістам поштою відправляється прес-анонс заходу, в якому зазначені основні відомості про цілі та зміст заходу). По-третє, організатор заходу (класний керівник, шкільний психолог, педагог-організатор, бібліотекар і т.д.) готує заздалегідь прес-реліз і роздає його всім прибулим журналістам для подальшого висвітлення заходу.

Якщо інформація, яку кореспонденти отримають в прес-релізі і під час самого заходу, виявиться цікавою і, на думку редколегії затребуваною, то новина чи стаття обов'язково з'явиться в самій газеті, - пояснив Андрій В'ячеславович.

Таким чином, журналіст трансформує зібрану інформацію в медіа-текст, створює якісний матеріал, наповнюючи його описом події (на основі прес-релізу) і візуальними джерелами (використовуючи, наприклад, свій фотоапарат або відеокамеру).

Андрій В'ячеславович нагадав, що прес-реліз - це документ з інформацією для ЗМІ, який відправляється журналістам з розрахунком на їх інтерес до викладеної темі і появи в ЗМІ публікацій.

Якщо, наприклад, психолог проводить тематичний захід для учнів, то він повинен скласти і передати прес-реліз про це в надії, що газета напише новину чи статтю. Журналісти приймають рішення про публікацію прес-релізу, виходячи з актуальності теми для своїх читачів. Не можна змусити ЗМІ опублікувати прес-реліз, оскільки рішення про публікацію приймає журналіст або його керівник - редактор, - сказав автор проекту ВМ-НФ.

Підготовка прес-релізу має сенс, якщо у організатора або керівника проекту є цікава інформація, яка приверне журналістів. У цьому випадку захід має високі шанси отримати публікації і «засвітитися» в Інтернеті, пресі або на шкільному радіо чи телебаченні.

Найголовніше для тих, хто є організатором події - зрозуміти, що журналісти не будуть писати про вашу роботу тільки тому, що вранці отримали від вас прес-реліз. Їх мета - залучити й утримати біля свого видання читачів, тому їм потрібна цікава інформація. Якщо зміст вашого прес-релізу не цікаво аудиторії видання - його можуть і не опублікувати.

Інформація в прес-релізі повинна бути цікавою для цільової аудиторії видання, - підкреслив Андрій В'ячеславович.

Але і від журналіста, від його майстерності теж багато що залежить. На думку АВ, багато хто, здавалося б, нудні події можна подати під цікавою кутом або зробити так, щоб вони привернули увагу. Звичайно, для цього доведеться придумати щось нестандартне. У цьому випадку шанси на публікацію різко зростуть.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-13-1614>

Участь у міському конкурсі соціальної реклами в номінаціях «Молодь – за здоровий спосіб життя», «Скажи «ні» шкідливим звичкам», «Стоп – наркотик!»

Як тільки на сайті Запорізької міської ради було оголошено конкурс соціальної реклами за темами: «Молодь - за здоровий спосіб життя!», «Скажи Ні шкідливим звичкам!», «Стоп-наркотик», «СНІД - збережи життя!», На порталі шкільної преси ЗНВК №19 відразу ж з'явилося оголошення про можливість взяти участь у цьому заході, а в колективі медіаосвітнього проекту "Вісник Мрії - новий формат" закипіла робота по створенню відеороликів, плакатів та буклетів.

Як повідомив начальник відділу по роботі з молоддю, сім'єю та позашкільної виховної роботи департаменту освіти і науки, молоді та спорту міської ради Ігор Філіпенко, захід організований з метою пропаганди здорового способу життя, профілактики негативних проявів у дитячому та молодіжному середовищі (наркоманії, алкоголізму, тютюнопаління). Оскільки в рамках виховної роботи ЗНВК №19 проводиться безліч змістовних заходів у цьому напрямку, для учнів школи не склало труднощів визначитися з тематикою конкурсних проєктів і з джерелами інформації.

Адміністрація школи-комплексу та керівництво проєкту ВМ-НФ спочатку висловили впевненість, що учні Запорізького навчально-виховного комплексу №19 візьмуть найактивнішу участь у міському конкурсі соціальної реклами.

За словами керівника проєкту ВМ-НФ Андрія В'ячеславовича Єлькіна, впевненість у можливостях наших учнів обумовлена певними обставинами. По-перше, завдяки порталу шкільної преси, про такі значних заходах учні та їхні керівники дізнаються вчасно - відразу ж, як тільки інформація з'являється в мас-медійному просторі. А по-друге, що особливо важливо відзначити, в колективі медіаосвітнього проєкту ВМ-НФ вже підготовлено достатньо фахівців, які опанували технологіями створення медіа-текстів, в тому числі і по створенню соціальної реклами. Учні навчилися працювати з відповідними комп'ютерними програмами і знають, як реалізувати свій творчий потенціал і як створити якісний медіа-продукт, - додав Андрій В'ячеславович.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-19-1623>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-19-1688>

Реалізація програми «Відео-виробництво ВМ-НФ»

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-11-25-1628>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-01-1641>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-11-1675>

Хімічний марафон.

Конкурс спецвипусків газет «Ми вивчаємо хімію», медіа-проєкт «Віртуальна екскурсія до хімічної бібліотеки», узагальнення відео ресурсів ЗНВК №19 з теми «Цікаві хімічні досліди», створення відеофільму про виступ шкільної агітбригади з теми «Атомній енергії є альтернатива».

В рамках «Тижня Хімії» проведені різноманітні за своєю формою заходи. Основна мета предметної тижня: підвищити інтерес учнів до предмета, показати глобальний характер досягнень хімічної науки та виробництва, вплив хімічних знань на повсякденне життя сучасної людини. Така мета, на думку керівництва першого в Україні ресурсу шкільного медіаосвіти, досягалася в результаті інтеграції завдань ВМ-НФ в сферу реалізації проєкту «Хімічний марафон».

За словами вчителя хімії та керівника ВМ-НФ Андрія В'ячеславовича Єлькіна, в цьому році проведення хімічного марафону в школі поєднане з проєктною діяльністю в рамках медіаосвітньої програми «Вісник Мрії - новий формат». В сучасних умовах ефективність розвиваючого проєкту (і всього навчально-виховного процесу) в першу чергу залежить від того інтерактивного інформаційного освітнього середовища, на який він спирається.

Саме тому редколегіям ВМ-НФ запропоновано за допомогою своїх інформаційних ресурсів в ході «тижня» створювати ефективний інформаційний простір - висвітлювати заходи, створювати презентації, відеоролики, пропонувати своїм читачам хімічні задачі, ребуси і кросворди.

Таку модель при проведенні предметного тижня може застосувати кожен вчитель ЗНВК №19. «Наші юні кореспонденти певною мірою вже підготовлені до виконання завдань зі створення навчальних, розвиваючих і виховних медіатекстів», - прокоментував своє твердження Андрій В'ячеславович.

В рамках «Тижня Хімії» у школі-комплексі був проведений усний журнал для 8 класів «Атомній ЕНЕРГІЇ є Кращі альтернативи» (виступ агітбригади 9 класу в паралелі 8 класу), відбувся показ цікавих фільмів та їх обговорення, пройшов конкурс хімічних спец-випусків газет «ВМ-НФ». У хімічному кабінеті школи пройшла Виставка науково-дослідних і реферативних робіт з хімії шкільного відділення МАН, екскурсія по хімічній бібліотеці та ознайомлення з виставкою хімічної літератури (довідники, науково-популярна література, підручники, періодичні видання).

На порталі шкільної преси всі заходи активно висвітлювалися - створені «Карта хімічного марафону» і реєстр популярних відеороликів видавництва «Вісник Мрії» з хімічними дослідженнями і фрагментами Конференцій.

Підведення підсумків предметного тижня та нагородження активних учасників відбулося 7 грудня.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-01-1642>

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-06-1658>

Презентація досвіду роботи колективу проекту «ВМ-НФ» у напрямку екологічної освіти та екологічного виховання дітей та юнацтва в рамках національного проекту «Громадська оцінка екологічної політики України»

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-11-1674>

Проведення конкурсних екологічних акцій до новорічних свят.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-13-1681>

Проведення семінару та педради з медіаосвіти

Як показують проведені на порталі шкільної преси ЗНВК №19 опитування, істотною проблемою сьогодні є нерозуміння деякими учасниками проектного процесу значущості діяльності в рамках передбаченої освітньої програми. На думку експертів проекту, таке положення може бути пов'язано з нестачею спеціальної профільної підготовки деяких медіапедагогів школи, що виконують роль головних редакторів друкованих та електронних газет першого в Україні проекту шкільної медіаосвіти.

На семінарі медіапедагоги і всі вчителі школи ознайомилися з цілями і завданнями медіаосвіти в Україні, з ходом Всеукраїнського експерименту з впровадження медіаосвіти, який здійснюється на базі 80 шкіл різних регіонів країни, однією з яких є ЗНВК №19. В ході семінару були показані основні моделі медіаосвіти, які існують сьогодні у світі, охарактеризовано модель ЗНВК №19, відбулося обговорення успіхів та недоліків.

Автор ідеї проекту ВМ-НФ і директор ЗНВК №19 Г.О. Тандура висловила надію, що педагогічний колектив школи, спираючись на накопичені досвід і методичну базу, впорається із завданнями, які сформульовані в концепції медіа освіти, і, які продиктовані багатьма міжнародними документами, що мають відношення до розвитку в Україні інформаційного суспільства.

Адміністрація порталу шкільної преси буде наповнювати цю сторінку презентаціями, посиланнями, відеоресурси, які допоможуть педагогам краще підготуватися до семінару.

<http://school19-vm.at.ua/news/2012-12-24-1691>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-08-1723>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-12-1726>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-12-1727>

Участь медіа-педагогів у Міжнародній науково-практичній конференції – Чернігів 2013

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-03-1719>

Участь у телемості Медіафестивалю «Москва-Запоріжжя» 15 січня.

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-13-1728>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-15-1729>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-16-1730>

Майстер-клас від Андрія Єлькіна для учасників Міжнародного медіа фестивалю «Москва-Запоріжжя»

У цьому навчальному році в нашій школі - в Запорізькому навчально-виховному комплексі №19 - стартував проект «Радіопродакшен». На філії №3 силами редколегій створюються радіо-новини, репортажі, тематичні програми, музичні перерви, і все це щодня виходить в шкільний ефір. Багато програм публікуються в інтернеті і доступні широкій аудиторії.

Яку роль в нашому житті виконує радіо, наскільки цей різновид медіа популярний в середовищі учнів шкіл? У Вас, напевно, теж є свої улюблені радіопрограми. Що особливо приваблює Вас? Музика? Зміст? Можливість дізнатися нове? У яких випадках радіо виграє перед телебаченням та Інтернетом? Як часто Ви слухаєте радіо? Які професії, що мають відношення до радіо Вам відомі? Якими професійними якостями повинні володіти люди цих професій?

Можна з упевненістю сказати: Радіо поряд з іншими мас-медіа займає важливе місце в житті сучасної людини.

Учасники проекту "ВМ-НФ" ЗНВК №19 виконували завдання, яке викликало безліч позитивних емоцій. Вони створювали свою власну радіопрограму за 45 хвилин. В якості матеріалу ми вибрали екологічну казку про Оксігеніка (1 частина) офіційного автора «Мрії», запорізької письменниці Олени Борисівни Сумській, яку вона подарувала ДЮОО «Республіка Мрія» до 10-річного Ювілею. (1,2,3,4 частини казки опубліковані на порталі шкільної преси зувком №19).

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-29-1747>

Участь медіа-педагогів у обласних семінарах з питань подальшого впровадження медіаосвіти

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-01-31-1751>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-11-1775>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-14-1788>

Реалізація плану дій з виходу періодичного видання - журналу «Вісник Мрії»

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-02-28-1816>

Участь у круглому столі «Актуальні питання формування системи цінностей молоді через журналістську діяльність»

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-03-19-1856>

Екологічний марафон «Планета Земля – територія Мрії».

Конкурсна акція «Відходам нема ходу», участь підрозділів «ВМ-НФ» в міській екологічній акції «Увага! Під ногами сміття», конкурс спецвипусків екологічних газет, конкурс екологічних бігбордів, медіа конкурс екологічної поезії, конкурс соціальної реклами «Збережемо на майбутнє»,

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-01-1877>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-01-1875>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-01-1875>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-04-1887>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-04-1889>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-17-1923>

Участь у міській конференції «Моє довкілля – моє майбутнє»

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-04-25-1955>

Деякі публікації в педагогічній пресі:

- Стаття «СТВОРЕННЯ ШКІЛЬНОГО МЕДІА-ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ "ВІСНИК МРІЇ – НОВИЙ ФОРМАТ"» (автори: Єлькін А.В., педагог-організатор ЗНВК №19, Тандура Г.О., директор ЗНВК №19). Збірник творчих доробок Міжнародного фестивалю педагогічних інновацій, 26-27 вересня 2012 року, Черкаси, розділ

«Інновації в організації навчально-виховного процесу в загальноосвітньому та позашкільному навчальних закладах».

- Стаття «СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ БЕЗПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ В ЗНВК №19 ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОРЕАЛІЗАЦІЇ ВСІХ УЧАСНИКІВ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ» (автори: Тандура Г. О., директор ЗНВК №19; Погорелова Н.Ф., учитель російської мови та літератури ЗНВК №19, Давиденко Т.П., учитель історії ЗНВК №19, Єлькін А.В., педагог-організатор, учитель хімії ЗНВК №19.). Збірник матеріалів Обласної виставки «Освіта Запорізького краю – 2013»
- План-проспект уроку «АУДІОПРОДАКШЕН ДЛЯ ШКІЛЬНОГО РАДІО» (автор: Єлькін А.В.). Видання Академії Української преси «Переможці конкурсу планів-проспектів уроків з медіаосвіти».
- Серія публікацій на сайтах МГЕІВ «Вісник Мрії».